

ПЕРВЫЙ ПРЕМИАЛЬНЫЙ МАГАЗИН LG ELECTRONICS: УВИДЕТЬ, ПОПРОБОВАТЬ И ОЩУТИТЬ ИННОВАЦИИ



LG Electronics (LG) в юбилейный год 60-летия основания открыла в престижном торгово-развлекательном центре Метрополис первый премиальный магазин бытовой техники и электроники. Бренд LG олицетворяет опыт, знания и традиции, которые с каждым годом становятся всё более ценными для приверженцев марки. Прорыв в технологиях, изысканный дизайн, комфорт и забота о потребителе – именно это демонстрируется посетителям нового магазина. Новая точка LG в Метрополисе приобрела статус флагманской и отличается от других благодаря сопровождению покупателей на всех стадиях принятия решения о покупке. Этому предшествует возможность пользователям самим протестировать продукцию в магазине, убедиться в ее преимуществах, задать все необходимые вопросы, включая обслуживание. Открывая магазин, бренд с огромным уважением относится к такой черте российского менталитета, как любознательность и желание получить максимум знаний о предмете.

На церемонии открытия магазина, Президент LG Electronics в России и странах СНГ, г-н Иль Хван Ли отметил: «Новый магазин – это не только торговое пространство, но и место, где покупатели при помощи интересного пользовательского опыта узнают новое о продукции LG и ее преимуществах. Благодаря получению этих знаний на практике понятие «лояльность бренда» приобретает новый смысл.»

Первыми гостями магазина стали представители искусства и культуры, кино и телевидения, музыканты и театральные деятели, общественные деятели и участники многих социальных программ на личном, корпоративном и даже государственном уровне. Многие из них уже много лет пользуются продукцией LG и пришли познакомиться с новой площадкой, на которой столь удобно выбирать технику для дома. Тот факт, что технологии от LG приходятся по вкусу известным людям, весьма требовательным и взыскательным, доказывает качество, преимущество и надежность в использовании продукции, не говоря о дизайне. На открытие магазина пришли журналистка Татьяна Веденеева, телеведущая, журналист и актриса Татьяна Геворкян, актриса театра и кино Анна Михайловская, телеведущие Ирина Муромцева и Максим Шарафутдинов, радио- и телеведущая, музыкальный журналист, диджей, Лауреат премий Овация, Радиомания и Премии Попова, Маргарита Митрофанова, актриса театра и кино Глафира Тарханова, актриса кино и

телевидения Анна Хилькевич, актриса театра и кино, телеведущая Катерина Шпица, киноактриса и телеведущая, танцор и хореограф Евгений Папунаишвили, главная солистка балета Большого театра Анна Тихомирова, российский киноактёр, кинорежиссёр, сценарист и кинопродюсер Егор Кончаловский, актриса эстрады, кино и телевидения, юмористка и пародистка, Заслуженная артистка России, Елена Воробей, Народный артист России, Директор Большого Московского государственного цирка, Генеральный продюсер и ведущий Всемирного фестиваля циркового искусства «ИДОЛ», Эдгард Запашный, футболисты, чемпион России сезона 2016-2017, обладатель Суперкубка России, Андрей Ещенко, прославленный футболист, телеведущий, DJ, Руслан Нигматуллин.



Церемонию открытия вели телеведущая и продюсер, основатель агентства PR Trend, амбассадор бренда LG SIGNATURE, Екатерина Одинцова и актриса театра и кино, звезда мюзиклов «Чикаго», «Монте Кристо», «Мастер и Маргарита», «Иисус Христос - суперзвезда», победительница шоу «3 аккорда» на «Первом канале», Анастасия Макеева. В роли героев события выступили три поколения звездной семьи Санаевых: Елена Всеволодовна, заслуженная артистка РСФСР, представляла старшее поколение и традиции, супруги, писатель, актёр, кинорежиссёр, сценарист и переводчик Павел Санаев и дизайнер интерьеров Алёна Санаева – новый взгляд на бытовую технику и электронику, а юная Вероника олицетворяла все будущие поколения, которым и предстоит пользоваться новинками.



Дизайнер Алиса Толкачева представила свои модели платьев в зоне чистоты, где установлена техника для заботы об одежде - LG Styler, стиральные машины. Модели-промоутеры на открытии премиального магазина LG были одеты в платья цвета фуксии из коллекции «Мантисса» и зеленые из коллекции «Чистый цвет» дизайнера.



Выбор локации первого премиального магазина LG не случаен: с одной стороны - это пересечение магистралей, ведущих к историческому центру Москвы, с другой – пространство уже обжитых московских районов и кластер зарождения современных жилых комплексов. Это позволяет привлечь большое количество покупателей, как проживающих неподалеку, так и тех, кто в выходные приезжает специально в Метрополис, на четырех этажах которого расположено более чем 330 магазинов и ресторанов.

Разборчивые и любознательные посетители Метрополис получают возможность совершить путешествие по миру электроники с LG, благодаря сочетанию пользовательского опыта, доступа к продуктам и глубокого понимания технологий продукции компании с помощью талантливых и ориентированных на потребителя сотрудников магазина. Надежность продукции LG подтверждает 10-летняя гарантия производителя на энергоэффективный и тихий инверторный линейный компрессор в холодильниках, на инверторный мотор с прямым приводом (стиральные машины), на мотор Smart Inverter Motor™ (беспроводные пылесосы) и микроволновые печи.

Эксклюзивность магазина LG заключается в том, что он представляет собой пространство, в котором каждый гость может не только увидеть новинки, узнать об их преимуществах, изучить технические характеристики, но и попробовать их в действии. Так, зона ультра-премиального бренда LG SIGNATURE является одной из самых привлекательных в магазине, сочетая непревзойденное качество исполнения и захватывающий дух дизайн. Партнёрство с «Музеем русского импрессионизма», где состоялась премьера ультра-премиального бренда LG SIGNATURE в сентябре 2017 года, продолжается и сейчас: изображения экспонатов выставки «Импрессионизм в авангарде», проходящей на данный момент в Музее, транслируются на телевизорах LG SIGNATURE, а также показываются на проекторах LG.

Каждый посетитель магазина сможет насладиться глубиной черного и реалистичностью красок на новых OLED-телевизорах с искусственным интеллектом, включая W8, E8, C8 и B8 серии. Или выпить охлажденный сок из премиального холодильника InstaView™ Door-in-Door® в черном цвете. Если постучать дважды по тонированной панели на двери, она становится прозрачной, благодаря чему мы видим содержимое, не открывая холодильник, и не выпуская из него холодный воздух. Новая модель также отличается наличием диспенсера для воды и льда с функцией дробления льда.

Создать комфортную обстановку и ощутить свежесть горного воздуха, очищаемого футуристическим климатическим комплексом LG SIGNATURE. За время пребывания в магазине можно освежить жакет или подсушить плащ в уже любимейшемся паровом шкафу LG Styler. Обновленный паровой шкаф LG Styler увеличил одновременную загрузку с трёх до пяти вещей, в нем увеличилось количество предустановленных программ. Функция пара TrueSteam® обеспечивает освежение, устранение неприятных запахов и дезинфекцию одежды, уничтожая более 99% аллергенов и бактерий. В результате одежда приобретает запах свежести и чистоты.

В представленных посетителям телевизорах серий W8, E8, C8 встроен **интеллектуальный процессор α9 (Alpha9)**. Он оптимизирован для использования в OLED телевизорах LG и отличается улучшенными до 50% характеристиками. Линейка SUPER UHD-телевизоров со встроенными функциями искусственного интеллекта создана на основе мощного процессора α (Alpha) 7. Благодаря технологии Nano Cell и подсветке FALD (Full Array Light dimming) эти телевизоры могут предложить высокое качество изображения с еще более глубокими оттенками черного, с улучшенной визуализацией и детализацией теней, и высокой четкостью цветов с максимально широкими углами обзора.

Зона проекторов включает в себя 4K UHD лазерный проектор LG HU80KG, обеспечивающий яркое, детальное и реалистичное изображение с разрешением 4K и цветовым диапазоном HDR10. Короткофокусный проектор LG PF1000U с беспроводным подключением гаджетов ScreenShare, цифровым тюнером и передачей звука по Bluetooth, обеспечивает размер экрана до 100 дюймов. FullHD проектор LG HF80JS и его ультра короткофокусный аналог HF85JS используют в качестве источника света лазерные диоды с впечатляющей долговечностью - до 20 000 часов в режиме работы, а также оснащены умной операционной системой webOS. UltraWide монитор с изогнутым экраном 21:9 - LG 34UC79G-B обеспечит захватывающие впечатления от игры, а также позволит обработать фотографии или сделать дизайн интерьера.



Сверхмощные аудиосистемы LG X-Boom серии ОК (ОК99, ОК85, ОК65) дарят абсолютно новые ощущения от использования домашней акустики - теперь можно не просто слушать любимые треки, но и создавать свои собственные миксы, становиться звездой караоке. Новая расширенная линейка саундбаров LG SK10Y (Meridian), SK9Y SK8 поддерживает технологию Dolby Atmos®, которая позволяет точно размещать и перемещать звуковые объекты в трехмерном пространстве, включая область над головой зрителя.



Модели стиральных машин серии TWINWash обеспечивают высокую эффективность стирки, а благодаря функциям TrueSteam™ и TurboWash™ за 59 минут устраняют практически все аллергены и неприятные запахи, смягчают ткань. Новая линейка TWINWash™ оснащена Wi-Fi, что позволяет пользователям легко управлять и следить за устройством из любого места, а также загружать дополнительные циклы стирки и проводить диагностику неполадок, запустив программу Smart Diagnosis™ на подключенном устройстве.



Микроволновые печи LG NeoChef™ с обновленным дизайном Black Stainless Steel Series защищены покрытием против отпечатков пальцев. Сердце LG NeoChef™ - уникальная технология Smart Inverter™. «Умный» инвертор с регулировкой мощности от 200 до 1100 ватт обеспечивает равномерное приготовление или размораживание пищи в течение всего процесса, сохраняя структуру продукта и его питательные вещества.



Робот-уборщик, который демонстрировал возможности уборки в пространстве перед магазином, использует мощные чистящие свойства пылесоса LG HOM-BOT, автономную навигацию и способность избегать столкновений с объектами, и применяет их в коммерческой, общественной среде. Он сам определяет участки, требующие наиболее частой уборки, сохраняет их местонахождение в своей базе и вычисляет наиболее эффективные маршруты их достижения.



Вертикальный беспроводной пылесос LG CordZero A9 оснащен мощным мотором Smart Inverter Motor™ P9 (10 лет гарантии производителя), двумя батареями (до 80 минут уборки), телескопической трубкой и станцией вертикальной зарядки, благодаря которой крепление не обязательно монтировать в стену.

В новом беспроводном контейнерном пылесосе LG CordZero™ T9 установлены датчики гироскопа и лазеры, благодаря которым он распознает и не сталкивается с препятствиями.

Новый робот-пылесос LG CordZero™ R9 также оборудован бесщеточным мотором Smart Inverter Motor™ P9. В передней части расположена специальная насадка Power Drive Nozzle™ для более тщательной уборки в самых укромных уголках. Робот пылесос запоминает комнаты, сам идентифицирует их и настраивается на нужный вид уборки, а также в специальном приложении можно исключить определенные зоны, например, место отдыха домашних питомцев.

В зоне смартфонов представлены модели, оснащенные сверх яркими дисплеями и инновационными камерами последнего поколения. В том числе флагман 2018 года LG G7 ThinQ, способный управлять множеством устройств одновременно благодаря интеграции искусственного интеллекта и технологии ThinQ.



Пространство (интерактивного) тестирования, практические тесты в промо-зонах дают возможность покупателю установить тактильный контакт с прибором и реально представить, что он находится в своей столовой или гостиной.

Квалифицированные консультанты магазина являются, по сути, персональными менеджерами и способны помочь определиться с выбором конкретной модели и научат ею пользоваться. При желании, заказ может быть оформлен незамедлительно или, по мере готовности клиента – через он-лайн магазин LG <https://rushop.lg.com/>.

Представители ведущих СМИ, среди которых интерьерные, потребительские и лайфстайл – с огромным интересом изучали новое пространство и оценили по достоинству удобство и комфорт премиального магазина LG.



Двери нового премиального магазина LG Electronics открыты. Каждого посетителя будут рады видеть не только в качестве гостя, но и преданного поклонника марки. 60 лет традиций, активного развития и стремления улучшить жизнь каждого покупателя, желания создать свою собственную, максимально комфортную «атмосферу LG» воплотились в эксклюзивном пространстве.