

*Выставка Salone del Mobile анализирует свои ценности, свою глубокую связь с Миланом, с компаниями, брендами и дизайнерами, которые сделали ее одним из важнейших событий мебельного рынка, создавая качественное, инновационное и творческое будущее.*

В общей сложности свою продукцию на площади более чем 205 000 кв.м. продемонстрируют свыше 2 000 экспонентов, включая **650** участников конкурса молодых дизайнеров **SaloneSatellite**.

*«Успех выставки Salone del Mobile заключается в лежащей в ее основе постоянно развивающейся индустриальной сети: система производства, возникшая при объединении усилий мелких и крупных предпринимателей, а также дизайнеров и архитекторов, которые сотрудничают для создания и демонстрации продукции самого высокого качества. Однако сегодня, чтобы ответить на глобальный спрос, мы должны совершить еще больше: мы должны сосредоточиться на инновациях и сохранении этого высокого качества производства, на способности создавать систему и культуру, на готовности делиться информацией и раскрывать потенциал новых поколений», – говорит Клаудио Лутти, президент Salone del Mobile. «Вот почему Salone del Mobile продолжает обновляться и укреплять свою связь с Миланом. Первый Манифест – это обязательство не прекращать усердно трудиться и одновременно и приглашение в Милан - в город, где все началось. Это обязательство создать сеть и расти вместе с её участниками; умножить центростремительную и притягательную силу Салона и сделать Милан незаменимым центром притяжения для крупных брендов, их проектов, их человеческих и экономических ресурсов».*

*Мэр Милана Джузеппе Сала (Giuseppe Sala) говорит: Salone del Mobile – это отличительный знак Милана. Салон – это гораздо больше, чем просто выставка мебели, это международное мероприятие, лаборатория экспериментов и исследований, витрина для новых предприятий, место встречи дизайнеров и архитекторов, которые каждый год представляют, изучают и прогнозируют тенденции, все больше внимания при этом уделяя устойчивому развитию. Другими словами, Салон отражает предприимчивый, молодой, сильный и дальновидный дух нашего Милана. И я уверен, что выставка 2018 года поможет укрепить этот образ».*

Именно изображением **Милана в центре процесса обновления** открывается **Манифест Salone del Mobile**, который должен помочь перейти к новому способу мышления о событии и о городе, для консолидации **процесса интернационализации и лидерства**, завоеванного на протяжении многих лет. Приглашение к инновациям – это, по сути, призыв не поддаваться самовосхвалению, а смотреть за пределы уже сделанного, устанавливать цели, такие как **устойчивое качество, сотрудничество, включение и совместное использование, раскрытие талантов молодежи и использование культурного наследия**. Таким образом, мы действительно сформируем индустрию дизайна и архитектуры, более внимательную к потребностям постоянно развивающегося общества, которое с энтузиазмом принимает «проекты будущего», но также нуждается в особом подходе к эмоциям повседневной жизни.

*«Дух, пронизывающий выставку Salone del Mobile, – это обновленная идея системы, в полной гармонии с лучшими миланскими традициями, объединяющими бизнес и стиль, промышленность и эстетику, и которые каждый год в апреле провозглашают Милан международной столицей дизайна. История берет начало в 1961 году, когда небольшая группа производителей мебели под эгидой FederlegnoArredo решила создать выставку, открытую для реализации любых идей. С тех пор Милан и Салон быстро стали походить друг на друга, заняв особое место в истории Италии», – прокомментировал президент Federlegno Arredo Eventi Эмануэле Орсини (Emanuele Orsini). – «Мощь события, стабильность Ассоциации, жизнеспособность и креативность компаний являются неотъемлемой частью беспрецедентного события, которое, помимо роста наших компаний, представляет собой один из самых важных моментов в развитии итальянской системы в целом. Италия – это страна, которая в наибольшей степени способствует экспорту мебели Европы в другие страны. Нашим горизонтом является интернационализация на прочной национальной основе. И в своем искусстве проектирования миров, итальянский мебельный дизайн находится в выигрышном положении для создания сценариев будущего».*

*«Инновации и креативность итальянской продукции, поддерживаемые скоординированными действиями компаний, ассоциаций и институтов, позволили увеличить экспорт на 1,7% в 2017 году и позволили достичь важных целей как на европейском, так и на удаленных рынках таких, как*

*Китай, где Италия стала ведущим поставщиком мебели», – говорит Микеле Сканнавини (Michele Scannavini), президент Агентства ИЧЕ. «Salone del Mobile является эффективным выражением способности создавать систему, и Агентство ИЧЕ с самого начала активно сотрудничает с FederlegnoArredo с целью разработки комплекса стратегических мероприятий для стимулирования интереса и расширения участия международных специалистов: архитекторов, дизайнеров интерьеров и журналистов, а также конечных покупателей».*

В этом году ведущий международный конкурс молодых дизайнеров **SaloneSatellite** проводится уже в 21-й раз, и посвящен осмыслению будущего дизайна и его истоков, а также изучению хрупкого равновесия между традиционными ремеслами и новыми технологиями. Главная цель **SaloneSatellite** — поиск и поощрение талантливых молодых дизайнеров в возрасте до 35 лет. Тема конкурса этого года **Africa – Latin America: Rising Design/Design Emergente «Африка/Латинская Америка: Развивающийся дизайн – Design Emergente»** ставит в центр внимания **Южное полушарие**. Молодые участники SaloneSatellite продемонстрируют работы, в которых исследуются взаимоотношения между **традицией и современностью**, а также проекты, выполненные **на стыке новых технологий и старинных ремесел**. Как обычно, авторитетный конкурсный комитет из числа ведущих мировых деятелей дизайна, бизнеса и журналистики, рассмотрел поданные работы дизайнеров, среди которых есть и участники предыдущих выставок (не более 3). В состав комитета во главе с основательницей и куратором SaloneSatellite **Марвой Гриффин Уилшир** вошли: генеральный директор компании Riva1920 **Маурицио Рива**; исполнительный директор компании Minotti **Роберто Минотти**; президент компании Gessi **Джанлука Джесси**; архитектор **Рикардо Белло Диас**; дизайнер **Стефан Шолтен**; дизайнер **Стефано Джованнони**; журналист **Порция Бергамаско**; главный редактор журнала *Spectrooms* **Сюзан Шварц**; редактор журнала *DDN* **Лучана Куомо** и руководитель пресс-службы Salone del Mobile.Milano **Патриция Мальфатти**.

В рамках исследования взаимосвязи между природой и жизнью публике будет представлена большая выставка-инсталляция. **С 17 по 29 апреля на Piazza del Duomo перед Palazzo Reale** будет построен павильон, спроектированный и разработанный совместно с международным бюро дизайна и инноваций **Carlo Ratti Associati**, которое представит идеи «зеленого» дизайна для интерьеров и экстерьеров домов.

В соответствии с положениями, представленными в Манифесте, в этом году Salone del Mobile.Milano отметит проекты за **лучшие идеи, креативность, инновации и технологии**. **Третья по счету премия Salone del Mobile.Milano Award** станет великолепным праздником дизайна, который состоится в пятницу, **20 апреля в Palazzo Marino**. Организаторы выделяют **компании, дизайнеров и участников**, которые способствуют превращению Милана в самое интересное и привлекательное место в мире на этой неделе.